



Documentación sobre el proyecto de HTML y CSS

Codify Project



Índice

Documentación sobre el proyecto de HTML y CSS	1
Identidad visual	3
1. Colores	3
2. Tipografía	4
3. Logotipo	4
Distribución de las tareas	4
To Do	4



Identidad visual

1. Colores

Primary-color (#3064e8)

Hemos elegido este tono de azul porque es un color que transmite confianza, profesionalidad y modernidad, valores clave para cualquier tienda online. Además, el azul está asociado con la fiabilidad y la seguridad, dos elementos muy importantes para los clientes que compran en internet. También es un color que suele funcionar muy bien en interfaces digitales.

Secondary-color (#274db5)

El azul más oscuro complementa el color principal, ayudando a crear contrastes y jerarquías visuales en la web. Este color será útil para destacar elementos secundarios como menús o botones menos prioritarios, sin restar protagonismo al color principal.

Third-color (#5d6778)

Este tono gris oscuro se ha añadido para equilibrar la paleta de colores. Sirve como un tono neutro que da soporte visual a los colores principales y asegura una buena legibilidad del texto sobre fondos claros.

Primary-background (#f5f6fe)

El color de fondo elegido es un blanco con un leve matiz azul. Este tono no solo ayuda a que la web se vea limpia y moderna, sino que también realza los elementos visuales importantes (botones, textos y productos). Además, un fondo claro reduce la fatiga visual del usuario.

2. Tipografía

La tipografía **Poppins** ha sido seleccionada por su diseño moderno, limpio y geométrico. Esta fuente es muy utilizada en el diseño web porque garantiza una **lectura fácil y agradable** en cualquier dispositivo, ya sea móvil o de escritorio. Además, su estilo minimalista encaja perfectamente con el concepto visual de nuestra tienda, que busca proyectar **elegancia y dinamismo**.

3. Logotipo

El logotipo se ha diseñado con una forma **circular** y utiliza tonos azules que combinan con la paleta de colores elegida.

- Las formas circulares simbolizan **unidad, conexión y dinamismo**, valores que reflejan el espíritu de nuestra tienda.
- El uso del azul en el logotipo refuerza la **coherencia de la marca**, asegurando que todo el diseño tenga una estética uniforme y profesional.

El diseño del logotipo es simple, pero memorable, lo cual es esencial para que los usuarios lo reconozcan fácilmente y asocien la marca con una experiencia confiable.

Distribución de las tareas

To Do

- **Mario / Página Inicio** (Información llamativa, características de la empresa, etc)
- **Javier / Sobre Nosotros** (Foto de cada uno, nombre y rol que va a tomar en la empresa / proyecto)
- **Antonio / Productos** (Hacer botones para simular la compra, descripción y precio)
- **Iraida / Alex Servicios** (Hacer botones para simular servicios, descripción y precio)
- **Jose / Contacto** (Formulario y mapa)



- **Alejandro / Footer** (Incluido la parte con el background verde, incluir enlaces ficticios a las redes sociales, que el enlace vaya a la página principal de esa red social usando iconos, Política de privacidad)